

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS

HINZ, MÁRLON

PROJETO INTEGRADOR

**ENTREGA PARCIAL**

**Curso:** Analise e Desenvolvimento de Sistemas

**INSTRUTOR:** Alexandra Lackmann Zimpeck

• Por que a cliente precisa de uma aplicação para a Web?

O cliente possui uma Pousada e precisa da aplicação para divulgar o seu negócio.

• Qual é o objetivo principal da aplicação?

Dar mais visibilidade para a Pousada e facilitar o cadastro e checkin dos clientes hóspedes.

• Que processos ela deve controlar ou executar?

As pessoas que acessarem o site poderão calcular valores de diárias, fazer cadastro e reservar o quarto de sua preferencia de modo online.

• Quais serão os usuários da aplicação?

Funcionários da pousada, hospedes e internautas em geral.

• Quais são as tarefas dos usuários na aplicação?

Funcionários: fazer o checkin, checkout e confirmar os dados dos hospedes.

Hospedes: navegar na página, escolher a opção de quarto, data de reserva e fazer o cadastro no site.

**Estudo de caso**

Neste estudo de caso, o principal objetivo é criar uma aplicação Web que possibilite o agendamento de reservas e controle de cadastros na pousada. Isso é necessário porque o cliente necessita ter maior abrangência de divulgação da pousada.

Ao acessar a interface principal do sistema o funcionário terá a opção de ver disponibilidade de acomodações, fazer checkin, pesquisar, fazer cadastros e checkout. Sendo que todas as informações estarão salvas em um banco de dados.

Ao acessar o site da pousada será possível visualizar o logo da pousada, menus que direcionam para novas páginas (sobre, galeria de imagens, acomodações, pontos turísticos, contato e um botão para abrir um campo para pesquisa no site).

Slider show com três imagens da pousada, calendário de reservas, opções de quartos (escolher entre 4 tipos de acomodação: solteiro, casal, família e suíte), botão para calcular e um campo para exibir o valor da reserva referente aos dias e tipo de acomodação e um botão que direciona para cadastro e reserva.

Um rodapé com informações adicionais sobre (wi-fi, lazer, animais de estimação, alimentação e redes sociais).

Pelotas, 19 de Setembro de 2020

Márlon Hinz